

**GMC PD-3751 «Silverside Trailwagon»  
Trailways Travels company**

На початку 1930-х років на фоні поглинувшої країни «Великої Депресії» у Сполучених Штатах Америки розгорнулося широкомасштабне будівництво розгалуженої мережі автомобільних шляхів, котре мало на меті вирішити низку ключових завдань для досить непростого моменту у історії держави. По-перше, була вирішена проблема масового безробіття, оскільки на будівництві були задіяні тисячі і тисячі людей, котрі не мали ані найменшого шансу знайти роботу для себе. По-друге, нові дороги мали стимулювати автовидавництва, оскільки ця галузь промисловості була досить важливою для країни, а роки депресії змусили велику кількість підприємств припинити випуск автовок.

В цілому з цим завданням вдалося справитися в досить стислі терміни, проте одним із негативних наслідків побудови численних якісних доріг став майже повний занепад пасажирських перевезень залізницею – виявилось, що автомобільне сполучення є нічим не гіршим за залізничне. І неабияку роль в цьому відіграли автобуси, котрі дуже швидко допразляли пасажирів на значні відстані із комфортом, не гіршим аніж в залізничних вагонах.

В цей час набували все більшої популярності стрімкі аеродинамічні форми у автовидавництвах, а головними матеріалами при застосуванні були алюміній та нержавіюча сталь. Для нового автобусу розробники взяли як базовий матеріал гофрований алюміній, щоб якнайбільше підкреслити його схожість із залізничними вагонами, котрим ще досить недавно пасажирів надавали перевагу.

В 1939 році на Всесвітній виставці у Нью-Йорку компанія GMC показала відвідувачам новий дизайн міжміського автобусу, котрий одразу став зіркою шоу. Це був тип PD3701 – цифра «37» вказувала на кількість пасажирів, а 01 – на серію. Не зважаючи на офіційну назву Super Coach від розробника, він одразу отримав власне ім'я Silversides за характерні сріблясті бічні панелі з полірованого алюмінію. Також у оздобленні інтер'єру було широко застосовано нові полімерні матеріали, такі як пластик для молдингів та синтетичні тканини для обивки місць для сидіння. Автобус здобув величезну популярність і того ж року розпочалися масштабні перевезення ним пасажирів між усіма великими та середніми містами країни. Серійне будівництво було розпочате на потужностях підприємства Pontiac West Assembly у місті Понтіак, штат Мічиган, де до цього фірма Дженерал Моторс збирала пікапи та невеликі вантажівки.

Головним замовником нового автобусу була транспортна компанія Greyhound Lines, котра мала найрозгалуженішу мережу маршрутів пр всю країну, враховуючи і північні території штату Аляска. І хоча у південних штатах країни ця компанія також була досить добре присутня, деякі інші компанії теж виявили бажання придбати новий автобус для своїх маршрутів, переважно виключно для сполучення між південними штатами. Однією з таких компаній була Trailways Travels company, котра, на відміну від Greyhound Lines не була єдиною компанією а об'єднувала в себе більшість малих автоперевізників, переважно в південних штатах. Ця компанія використовувала автобуси типу PD3751 починаючи з другої половини 1940-х років та аж до другої половини 1950-х, після чого майже всі вони були перепродані новим власникам, переважно до країн Латинської Америки. Загалом цей автобус залишився у історії як один із символів успіху Сполучених Штатів у автомобільному виробництві, а його форми та зовнішній вигляд і сьогодні вражають своїм футуризмом та елегантністю.

**GMC PD-3751 «Silverside Trailwagon»  
Trailways Travels company**

In the early 1930s, against the background of the «Great Depression» engulfing the country, large-scale construction of an extensive network of highways was launched in the United States of America, which was aimed at solving a number of key tasks for a rather difficult moment in the history of the state. Firstly, the problem of mass unemployment was solved, since thousands and thousands of people were involved in the construction, who did not have the slightest chance to find a job for themselves. Secondly, the new roads were supposed to stimulate car manufacturers, since this branch of industry was quite important for the country, and the years of depression forced a large number of enterprises to stop the production of cars.

In general, it was possible to cope with this task in a fairly short time, however, one of the negative consequences of the construction of numerous high-quality roads was the almost complete decline of passenger transportation by railway - it turned out that road transport is no worse than rail. And buses played a significant role in this, which very quickly transported passengers over considerable distances with comfort no worse than in railway carriages.

At that time, fast aerodynamic shapes were gaining more and more popularity in the automotive industry, and the main materials used were aluminum and stainless steel. For the new bus, the developers used corrugated aluminum as the base material to emphasize its similarity with the railway carriages, which passengers preferred until recently.

In 1939, at the World's Fair in New York, the GMC company showed visitors a new design of an intercity bus, which immediately became the star of the show. It was type PD3701 - the number «37» indicated the number of passengers and 01 - the series. Despite the official name SuperCoach from the developer, it immediately received its own name Silversides for the characteristic silver side panels made of polished aluminum. Also in the interior decoration, new polymer materials were widely used, such as plastic for moldings and synthetic fabrics for upholstery for sitting.

The bus gained enormous popularity, and in the same year large-scale passenger transportation between all large and medium-sized cities of the country began. Serial construction was started at the Pontiac West Assembly plant in Pontiac, Michigan, where General Motors had assembled pickup trucks and small trucks for this company before.

The main customer of the new bus was the transport company Greyhound Lines, which had the most extensive network of routes throughout the country, including the northern territories of the state of Alaska. And although this company was also quite well present in the southern states of the country, some other companies also wanted to get a new bus for their routes, mainly for connections between the southern states. One such company was Trailways Travels company, which, unlike Greyhound Lines, was not a single company, but a group of about a hundred small carriers, mostly in the southern states.

This company used PD3751 buses from the second half of the 1940s until the second half of the 1950s, after which almost all of them were sold to new owners, mostly to Latin American countries. In general, this bus has gone down in history as one of the symbols of the success of the United States in the automotive industry, and its forms and appearance are still impressive today with their futuristic and elegant.

**GMC PD-3751 «Silverside Trailwagon»  
Trailways Travels company**

In den frühen 1930er Jahren begann man vor dem Hintergrund der Weltwirtschaftskrise in den Vereinigten Staaten von Amerika mit dem groß angelegten Bau eines weitverzweigten Autobahnnetzes. Die Absicht war, eine Reihe von Problemen in einer für das Land kritischen Zeit zu beantworten. Erstens wurde damit das Problem der Massenarbeitslosigkeit angegangen, da Hunderttausende von Menschen an den Bauarbeiten beteiligt waren, die sonst nicht die geringste Chance auf Arbeit hatten. Zweitens sollten die neuen Straßen den Automobilbau beleben, da dieser Industriezweig für die Nation von enormer Bedeutung war und die Wirtschaftskrise viele Unternehmen gezwungen hatte, die Fahrzeugproduktion einzustellen.

Im Großen und Ganzen schaffte man es, diese Aufgabe in relativ kurzer Zeit zu umzusetzen. Eine negative Folge des Baus so vieler hochwertiger Autobahnen bestand jedoch in der raschen Abnahme des Personenschienenverkehrs, weil sich der moderne Straßenverkehr dem Verkehr auf der Schiene als ebenbürtig erwies. Hierbei spielten Busse eine wichtige Rolle, welche Fahrgäste sehr schnell und komfortabel (ebenso wie in Eisenbahnwaggons) über beträchtliche Distanzen befördern konnten.

1939 stellte die Firma GMC den Besuchern auf der Weltausstellung in New York ein neuartiges Fernbus-Design vor, welches sofort zum Star der Show wurde. Es war der Typ PD3701 - die Nummer 37 stand für die Zahl der Passagiere und 01 für die Serie. Zu dieser Zeit wurden elegante aerodynamische Formen in der Fahrzeugmobilindustrie immer populärer und die hauptsächlich verwendeten Materialien waren Aluminium und Edelstahl. Für den neuen Bus verwendeten die Entwickler gewelltes Aluminium als Basismaterial, um so auf die bis vor kurzem von den Fahrgästen bevorzugten Eisenbahnwaggons zu verweisen.

Obwohl der Bus offiziell Super Coach getauft wurde, erhielt er bald den populären Namen Silversides aufgrund seiner charakteristischen, silbernen Seitenpaneele aus poliertem Aluminium. Auch wurden in großem Umfang neue Polymermaterialien bei der Innenausstattung verwendet, wie z. B. Kunststoffe für Formteile und synthetische Materialien für die Sitzpolsterung.

Der Bus erfreute sich enormer Beliebtheit, und noch im gleichen Jahr startete der groß angelegte Personenverkehr zwischen allen großen und mittelgroßen Städten des Landes. Der Serienbau wurde im Montagewerk Pontiac West in Pontiac, Michigan, aufgenommen, wo General Motors zuvor Pickups und Kleintransporter gefertigt hatte.

Hauptkunde für den neuen Bus war das Transportunternehmen Greyhound Lines, welches über das größte Streckennetz im Land verfügte, inklusive der nördlichen Territorien des Bundesstaates Alaska. Und obwohl dieses Unternehmen auch in den Südstaaten der USA stark vertreten war, wollten auch andere Unternehmen einen neuen Bus für ihre Linien bekommen, hauptsächlich für Verbindungen zwischen den Südstaaten. Eines dieser Unternehmen war das Trailways Transportation System. Im Gegensatz zu Greyhound Lines war es kein einzelnes Unternehmen, sondern ein Zusammenschluss von etwa hundert kleinen Transportunternehmen, zumeist aus den Südstaaten.

Trailways setzte die PD3751-Busse ab der zweiten Hälfte der 1940er bis in die zweite Hälfte der 1950er Jahre hinein ein. Danach wurden fast alle an neue Besitzer weiterverkauft, hauptsächlich in lateinamerikanische Länder. Dieser Bus ist inzwischen als eines der Symbole des Erfolges der Fahrzeugindustrie der Vereinigten Staaten in die Geschichte eingegangen und beeindruckt noch heute mit seinen futuristischen Formen und seinem eleganten Erscheinungsbild.

Технічні характеристики	
Довжина загальна	419 1/4"
Висота макс	120 1/2"
Ширина загальна	95 1/2"
Кліренс (max)	16"
База	264"
Двигун - GM Diesel Engine 6-71LA35	
Об'єм	425,31 куб. "
Потужність	43,35 к.с.
Швидкість максимальна км/год	80
Пасажиромісткість	37 осіб

Performances	
Total Length	419 1/4"
Total Height	120 1/2"
Total Width	95 1/2"
Clearance (max)	16"
Wheelbase	264"
Engine - GM Diesel Engine 6-71LA35	
Working volume	425,31 c.c.
Engine power	43.35 h.p.
Speed max. km/h	80
Number of seats	37 persons

Technische Charakteristik	
Gesamtlänge	419 1/4"
Gesamthöhe	120 1/2"
Gesamtbreite	95 1/2"
die Bodenfreiheit (max)	16"
Radstand	264"
Engine - GM Diesel Engine 6-71LA35	
Hubraum	425,31"
Motorleistung	43,35 s.p.
Höchstgeschwindigkeit, km/h	80
Sitzplätze	37 personen

**Інструкція**  
**УВАГА - Прочитати обов'язково!**

Перед початком роботи уважно вивчіть інструкцію для складання моделі. Деталі з рамок вирізати за допомогою гострого ножа або гострозубців. Номери деталей позначені цифрами: 1, 2, 3... Рамки, в яких знаходяться деталі, позначені великими латинськими літерами: А, В, С... Для деталей, які необхідно фарбувати перед складанням, вказано колір фарби: А, В, С... З'єднувати деталі за допомогою клею Plastic CEMENT 3991, 3992, 3999 або FIX 44601, 44602, 44607.

**Вказівка для наклеювання декалей:** вирізати з аркуша потрібні декалі (на схемі номери декалей вказано цифрами у квадратах); покласти їх у посуд з чистою водою приблизно на 1/2 хвилини; накласти декалі на модель, а потім зсунути з аркуша. Для кращого прилипання притиснути їх чистою тканиною.

**Instructions**  
**ATTENTION - Useful advice!**

Read the instructions carefully prior to assembly. Remove parts from frame with a sharp knife or a pair of scissors and trim away excess plastic. Do not pull off parts. Numbers of parts are marked figures: 1, 2, 3... Frames, in which the part is situated, are marked by capital letters: A, B, C... For parts, which should be painted before mounting, are given colors of paint: A, B, C... Use plastic cement ONLY.

**Directions for applying the decals:** cut out from the sheet the necessary decals (numbers of decals are marked by figures in squares); plunge them into a vessel with pure water for about 1/2 minute; apply the decals on the kit, letting them slide from the paper. For a better adhesion, press them by means of clean rag.

**Instruction**  
**ACHTUNG - Ein nützlicher Rat!**

Von der Montage die Zeichnung aufmerksam studieren. Die einzelnen Montageteile mit einem Messer oder einer Schere vom Spritzling sorgfältig entfernen. Nummern der Einzelteile sind als Ziffer: 1, 2, 3... Der Rahmen, in welchem sich der Einzelteil befindet, wird als grosser Latienbuchstabe angegeben: A, B, C... Für die Einzelteile, die vor der Montage zu färben sind, wird die Farbe des Farbstoffs angegeben: A, B, C... Bitte nur Plastikklebstoff verwenden.

**Anweisungen für Abziehbilder-Anbringung:** Die benötigten Abziehbilder vom Blatt abschneiden, in ein Glas reines Wasser für etwa 1/2 Minute eintauchen, auf das Modell legen und dann vom Papierbogen abnehmen. Um eine bessere Haftung zu erzielen, die Abziehbilder mit einem reinen Tuch andrücken.



клеїти  
glue  
kleben



не клеїти  
don't glue  
nicht kleben



вирізати  
cut out  
abschneiden



свердлити  
drill  
bohren



фарбувати  
paint  
färben



наклеїти декалі  
apply decals  
abziehbilder anbringen



можливий вибір варіантів  
options  
varianten

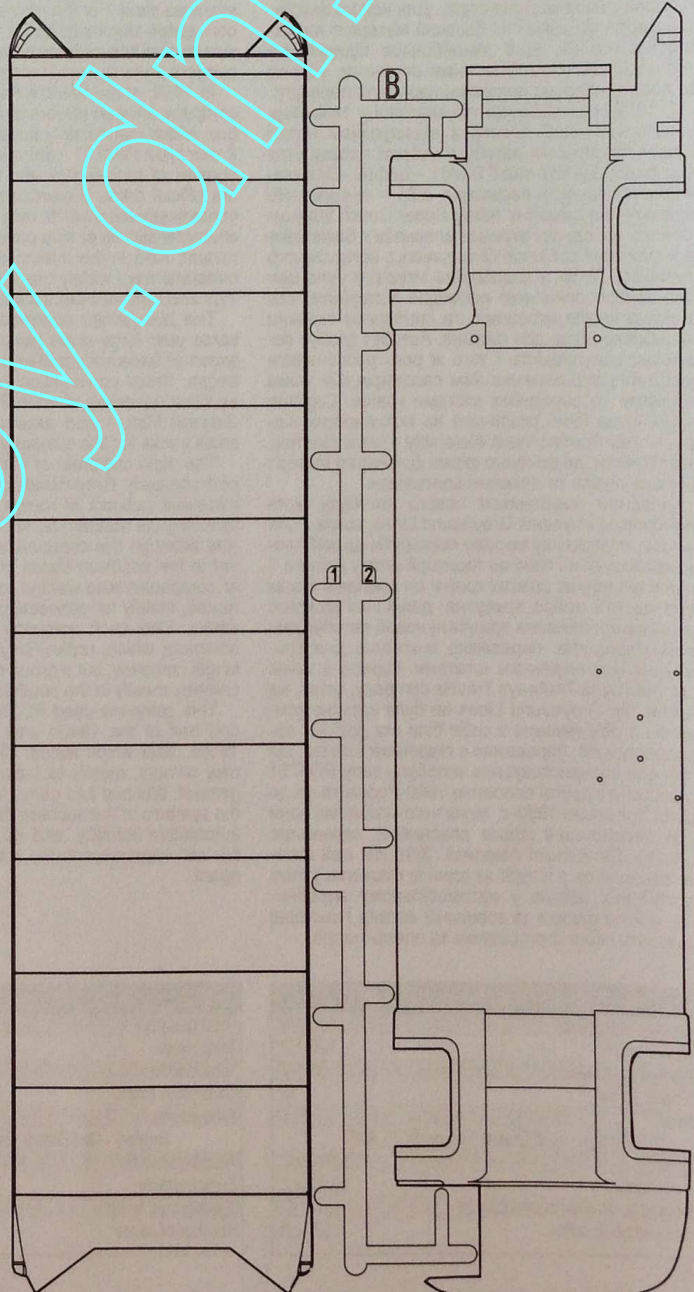
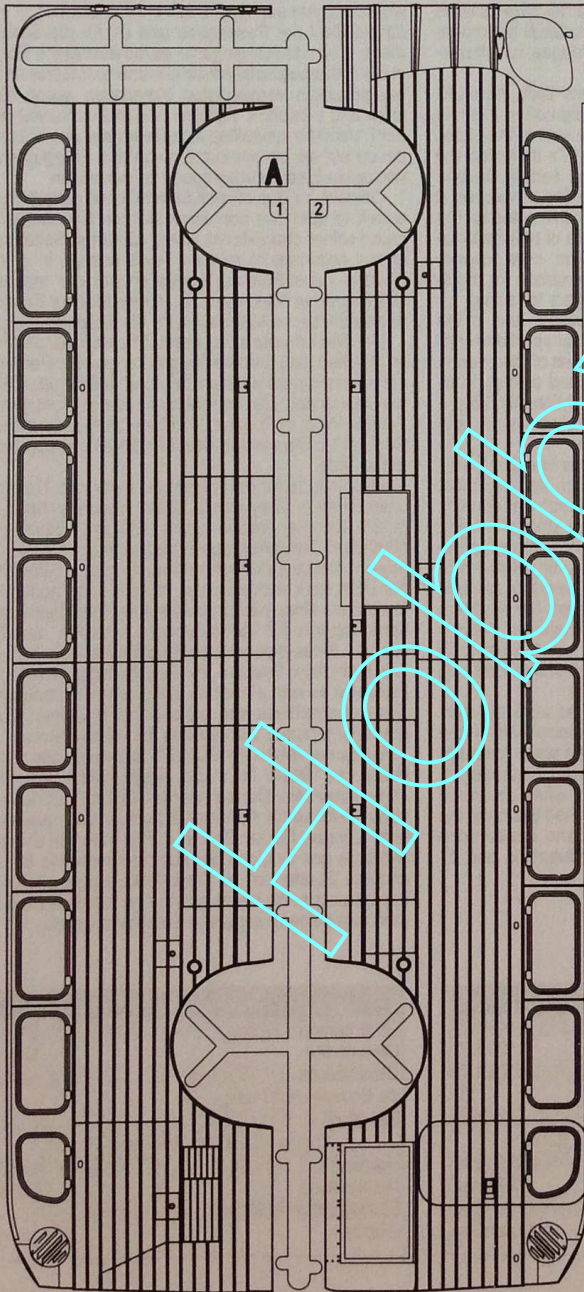


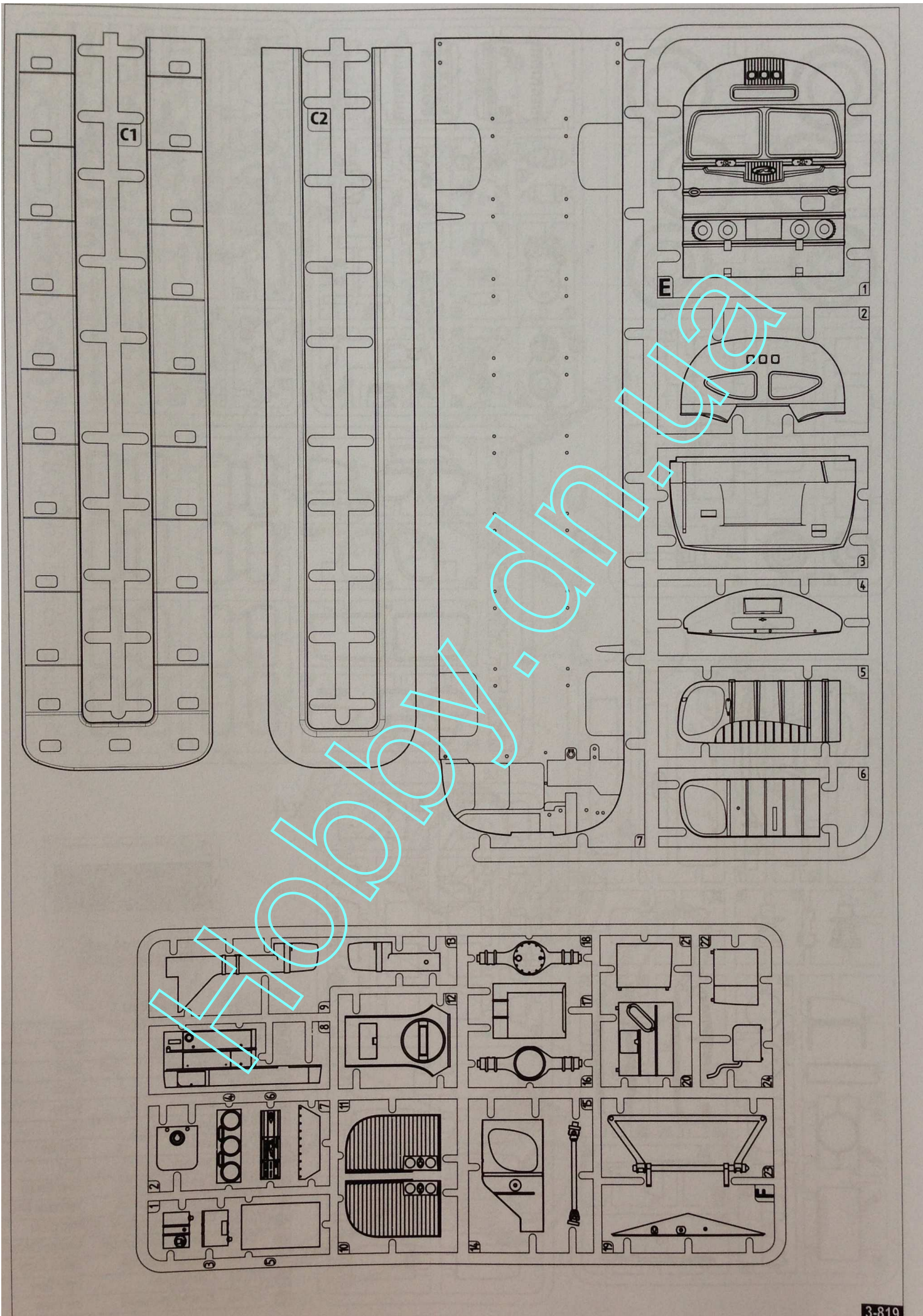
повторити для лівої(правої)сторони  
repeat for port(starboard)side  
wiederholen für linken(recht)seite

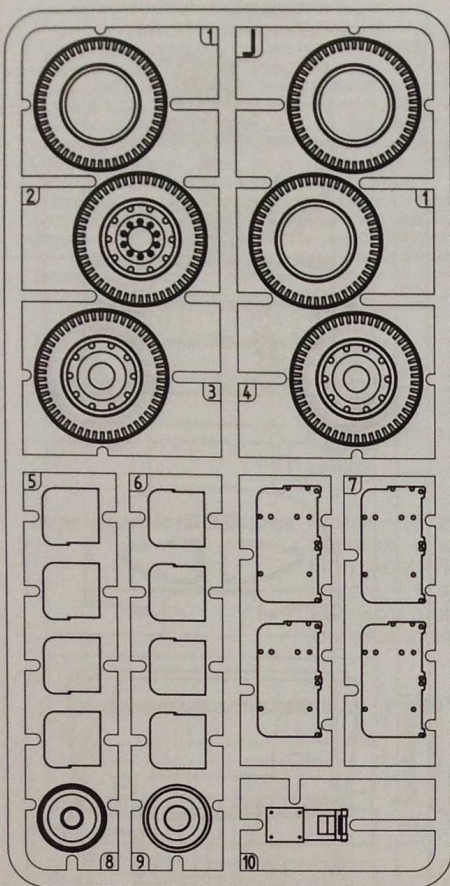


кількість операцій  
number of working steps  
anzahl der arbeitsgänge

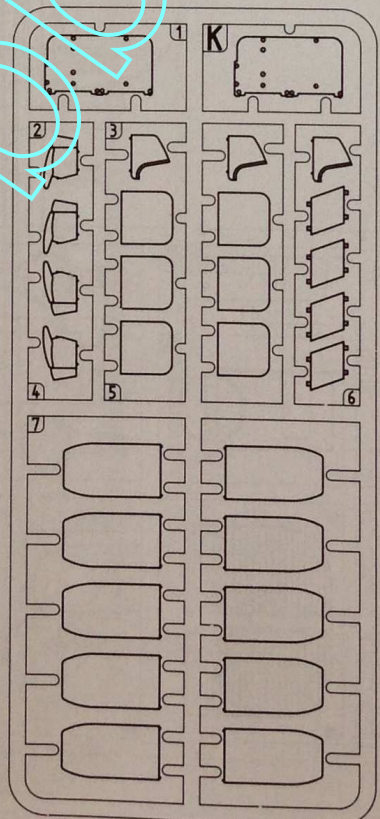
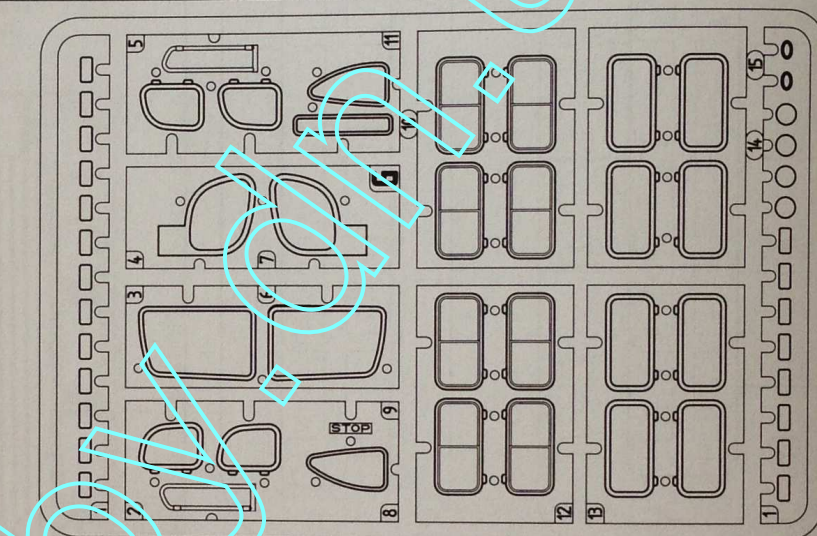
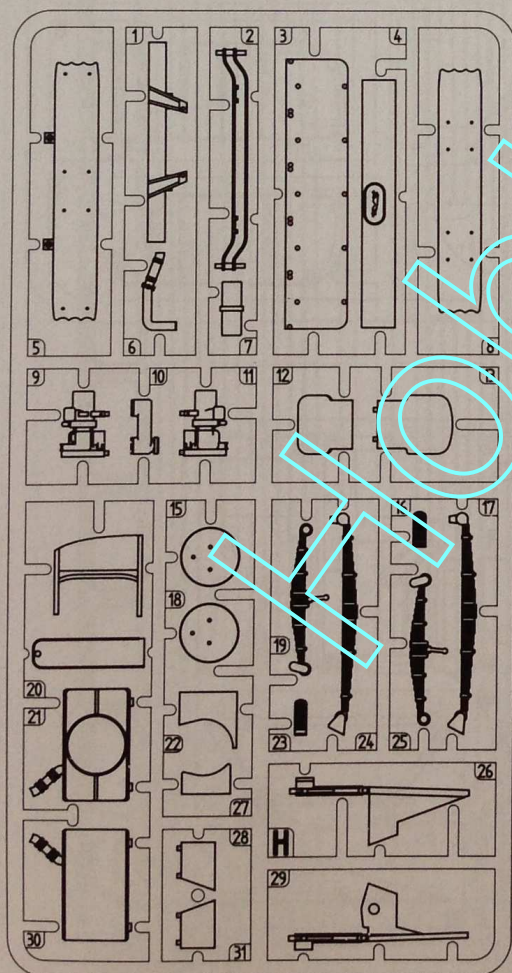
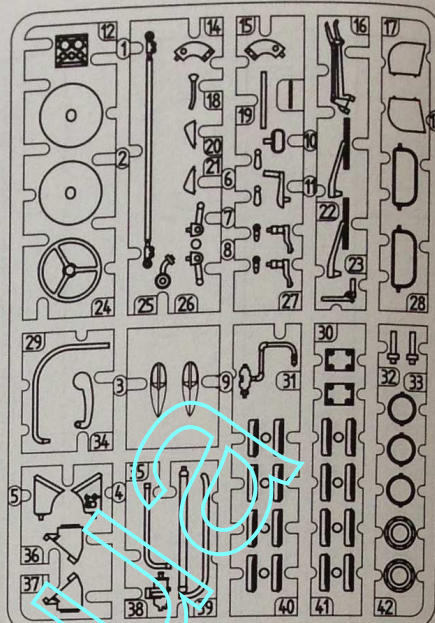
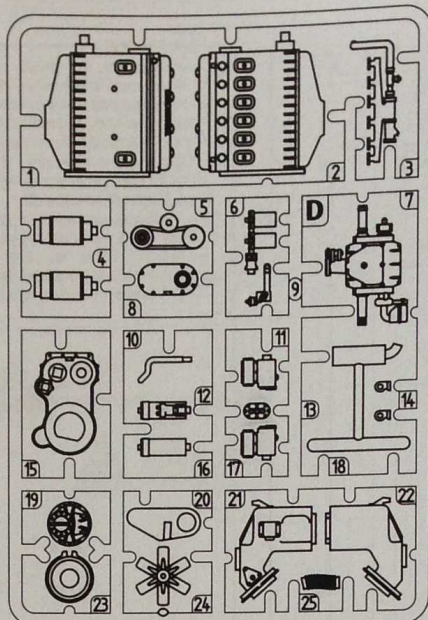
**Комплектність іграшки:** Рамки – 16 шт.  
Коробка – 1 шт.  
Інструкція – 1 шт.  
Декаль – 1 шт.  
Варіанти розфарбувань – 1 арк  
Фототравлення – 1 шт.







x2



x4

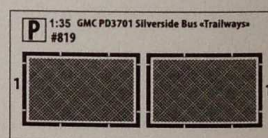
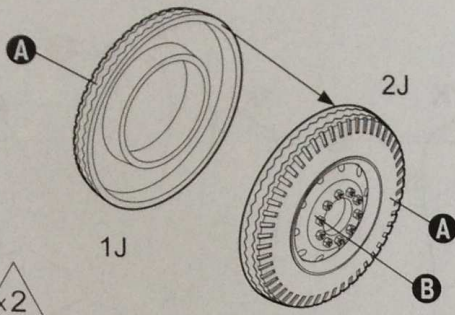


Photo-etched parts  
Фототравлені деталі

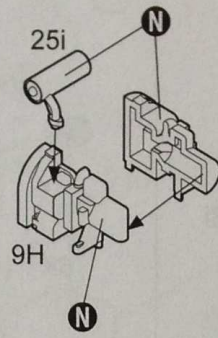
vallejo

A	70.950	Чорний	Black
B	70.997	Сріблястий	Silver
C	70.864	Сталевий	Steel
D	70.951	Білий	White
E	70.837	Бежевий	Beige
F	70.834	Дерево	Wood
G	70.818	Шкіра	Leather
H	71.080	Іржавий	Rust
I	70.972	Сіро-зелений	Grey Green
J	70.909	Яскраво-червоний	Vermilion Red
K	70.934	Червоний прозорий	Red Clear
L	70.935	Помаранчевий прозорий	Orange Clear
M	70.730	Жовтий прозорий	Yellow Clear
N	70.993	Світло-сірий	Light Grey
O	70.858	Жовтий льодяний	Ice Yellow

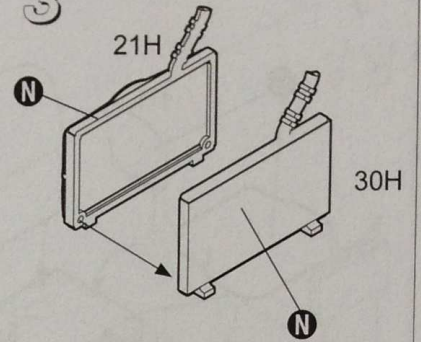
1



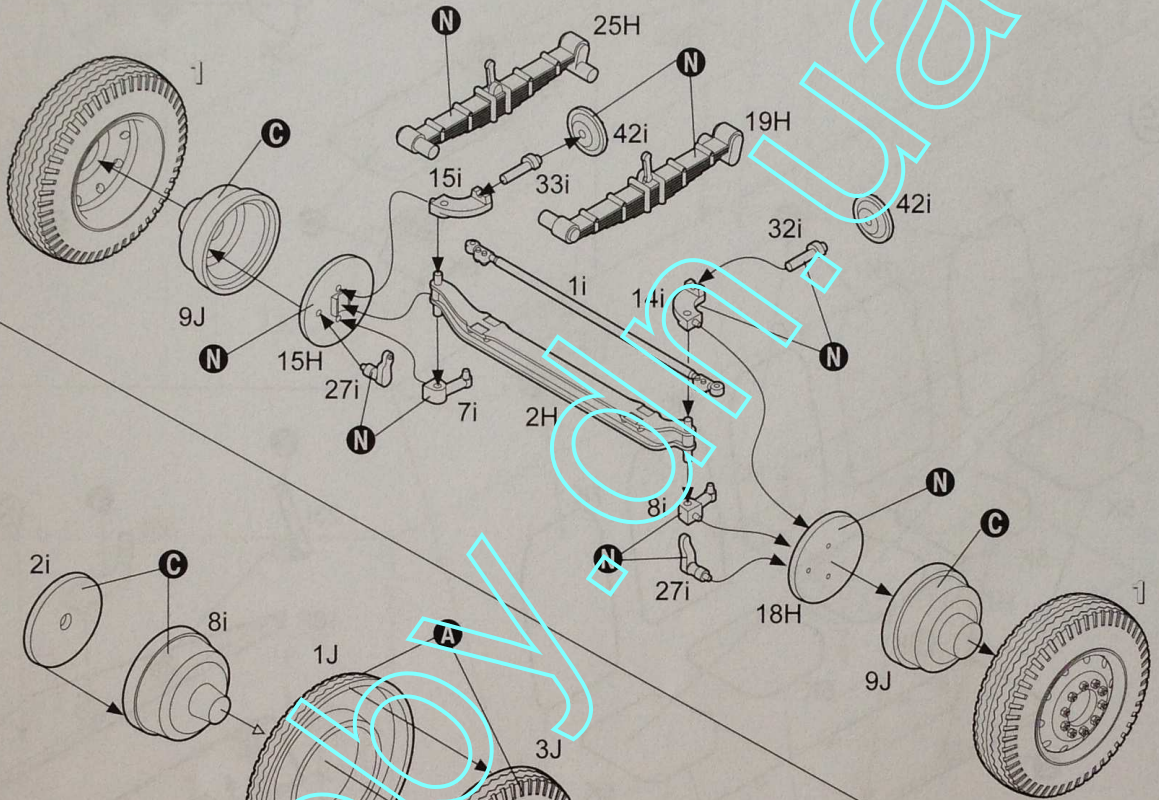
2



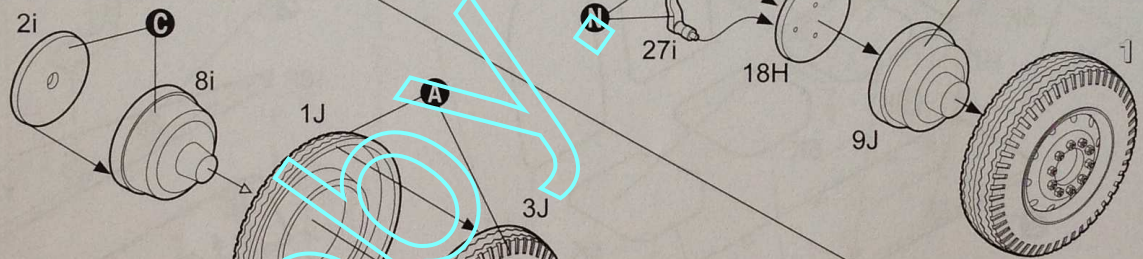
3



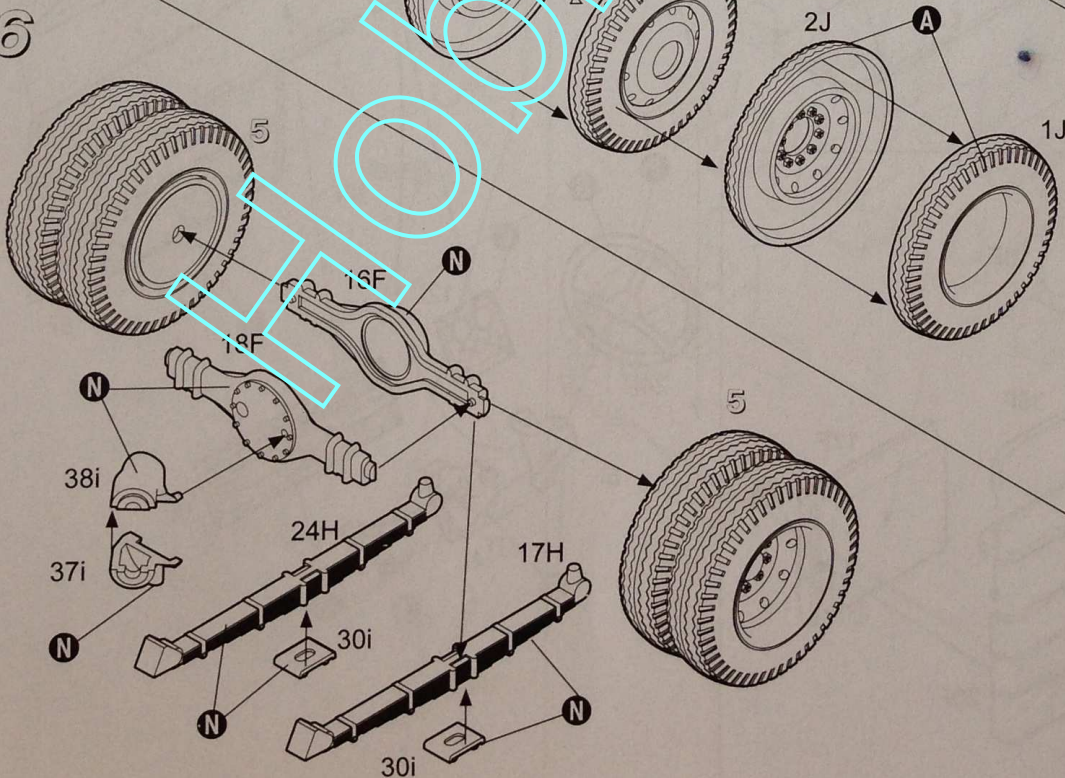
4



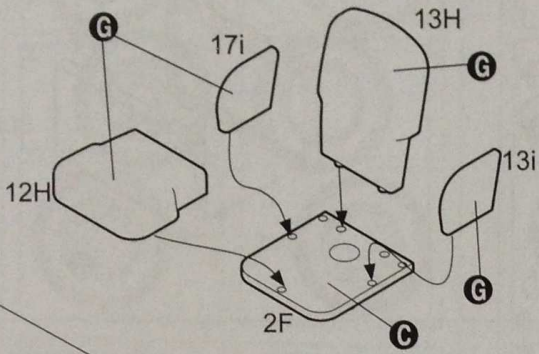
5



6



7

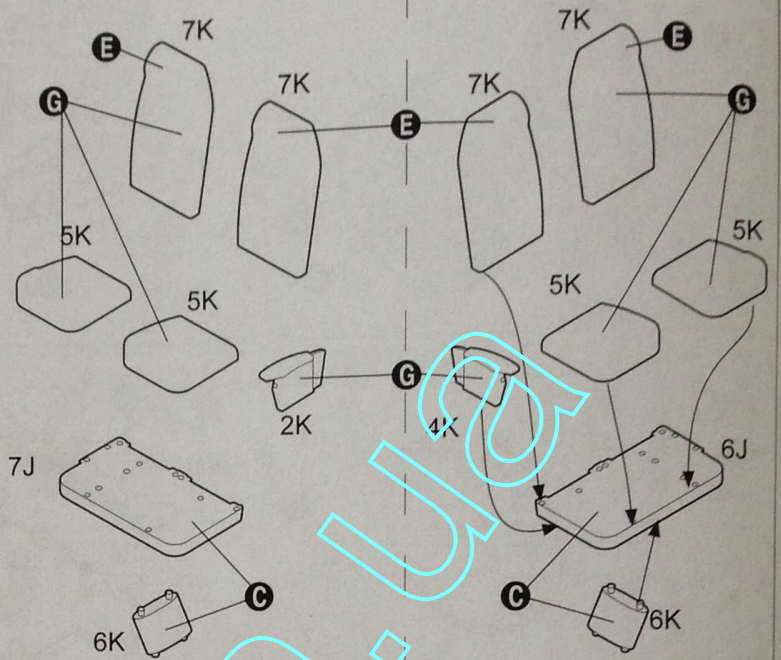


8

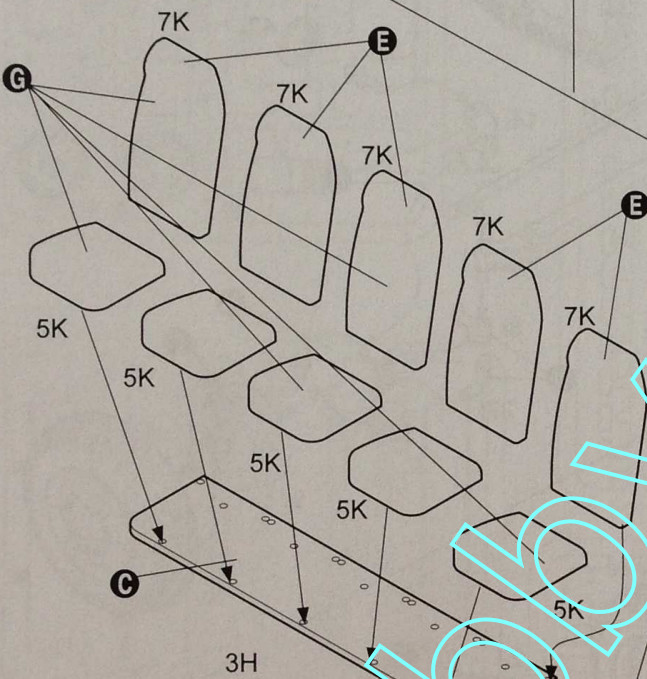
x8

x8

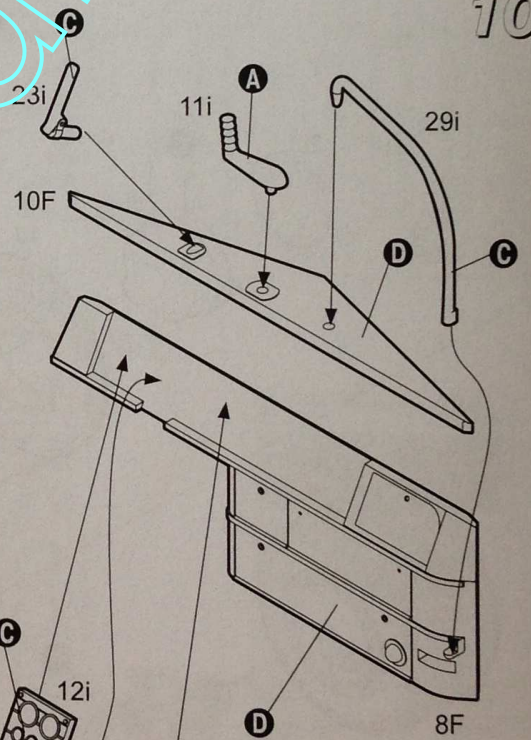
8a



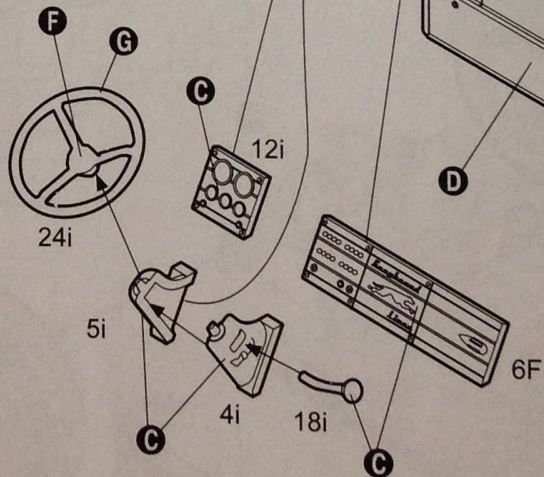
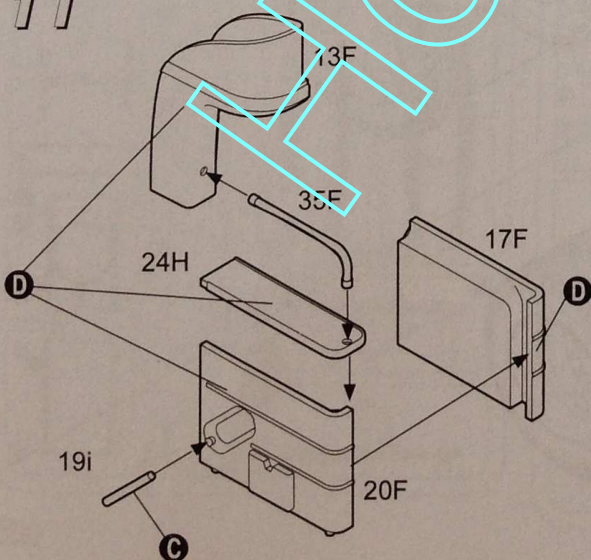
9



10



11



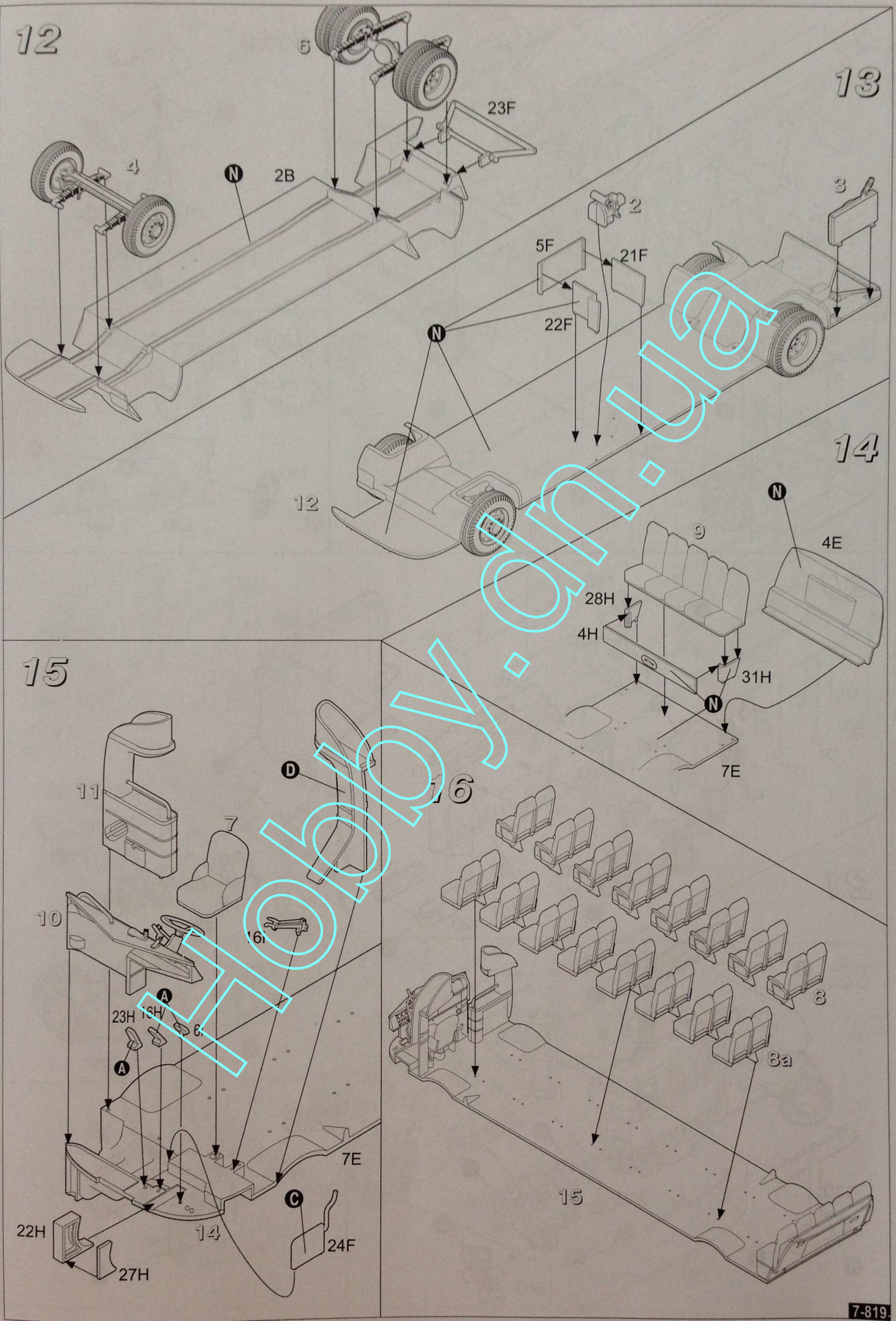
12

13

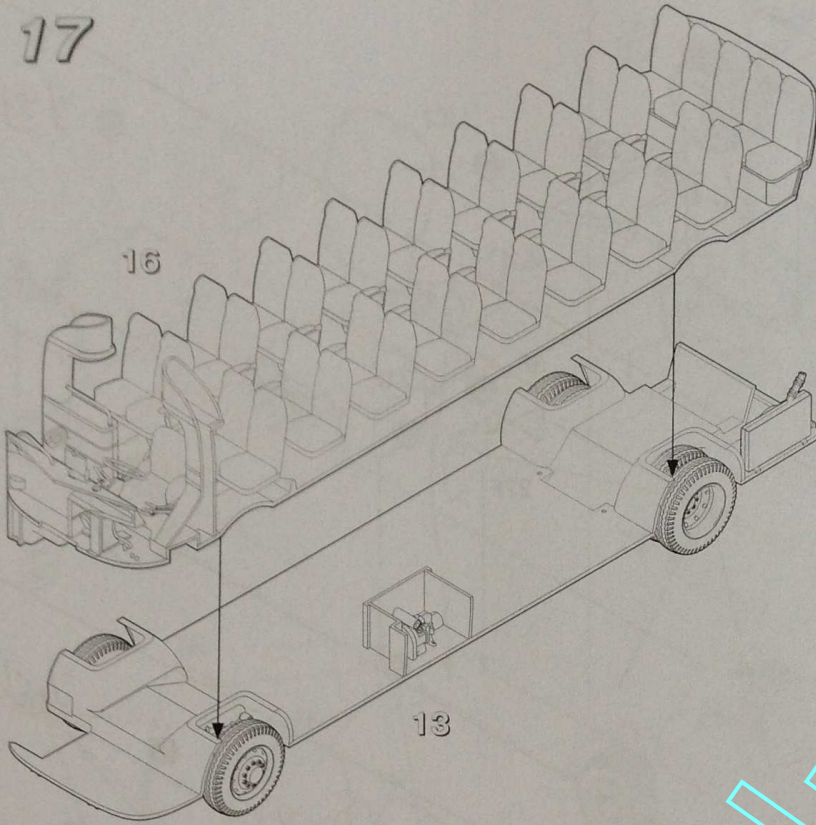
14

15

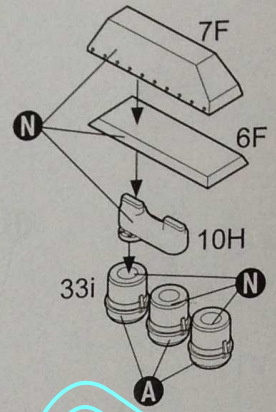
16



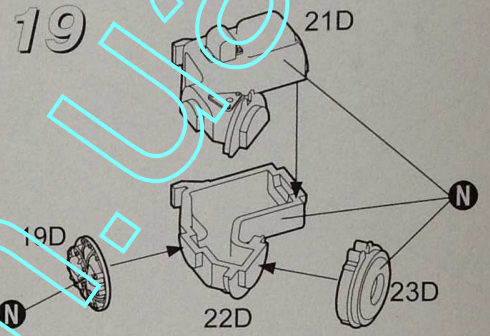
17



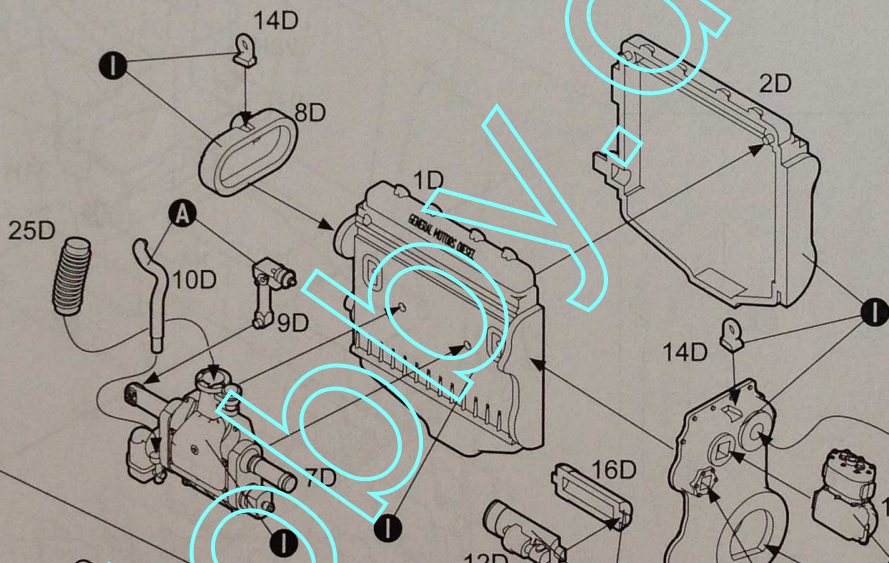
18



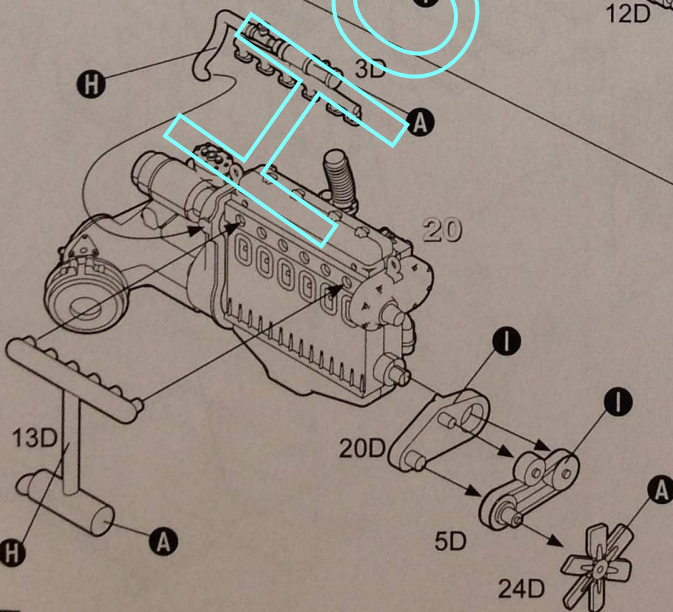
19



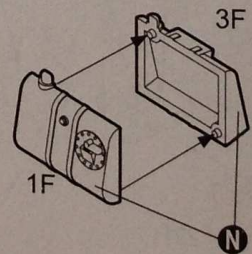
20



21

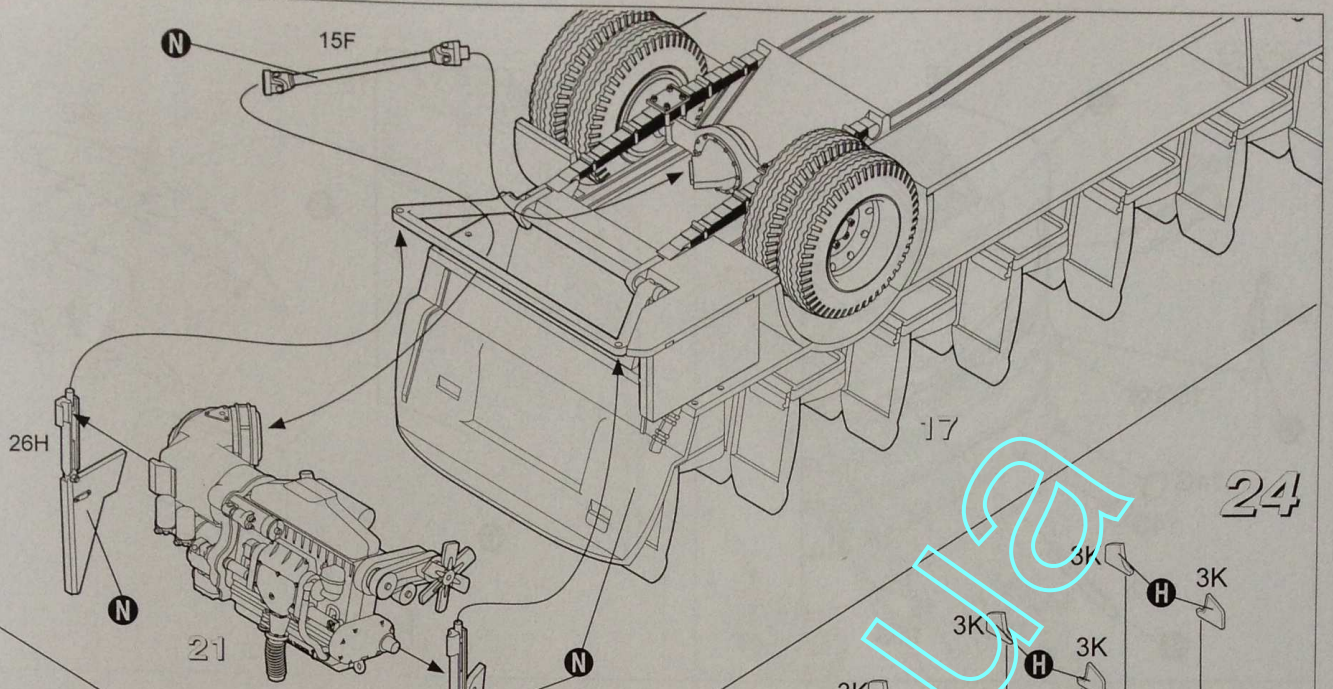


22

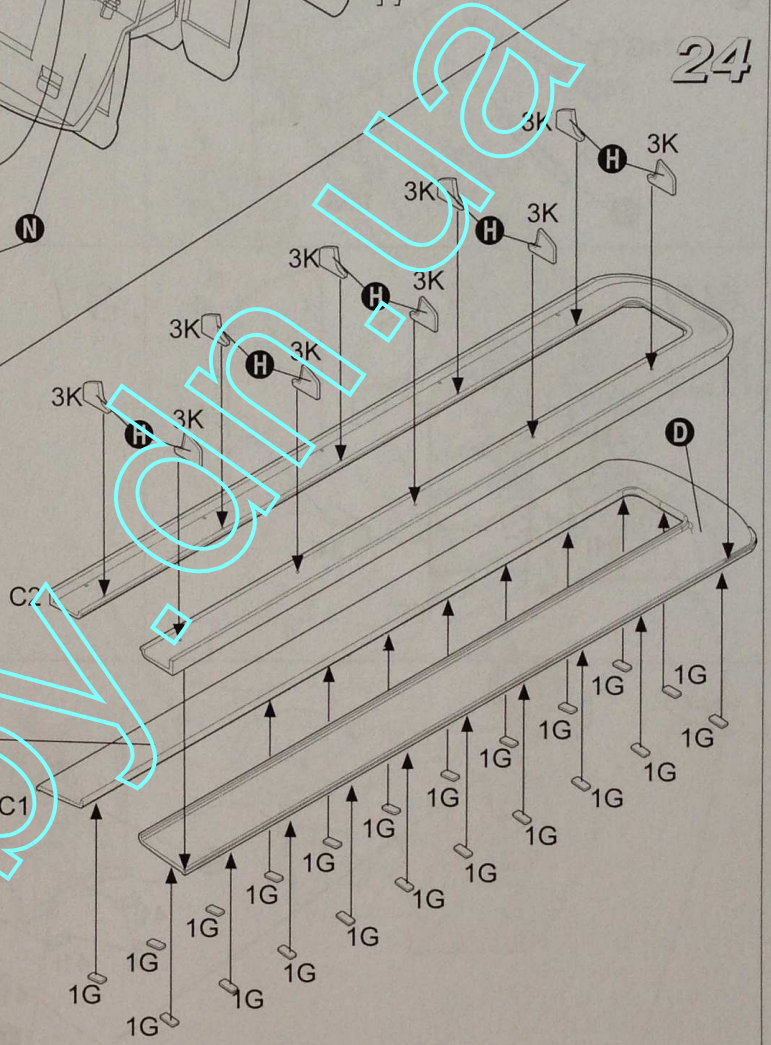




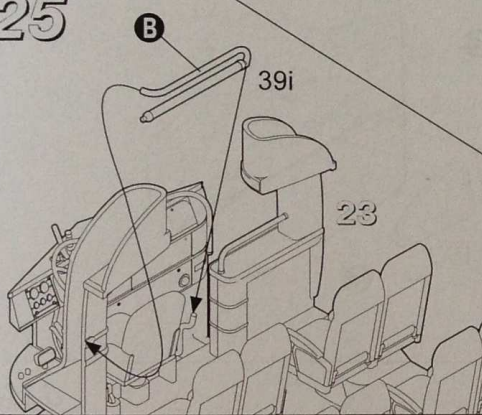
23



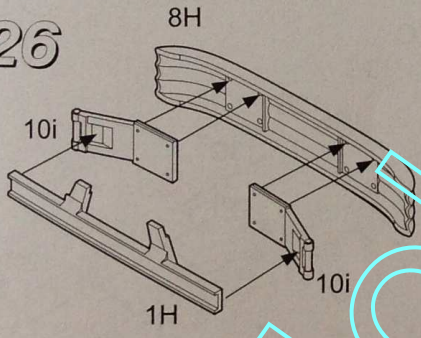
24



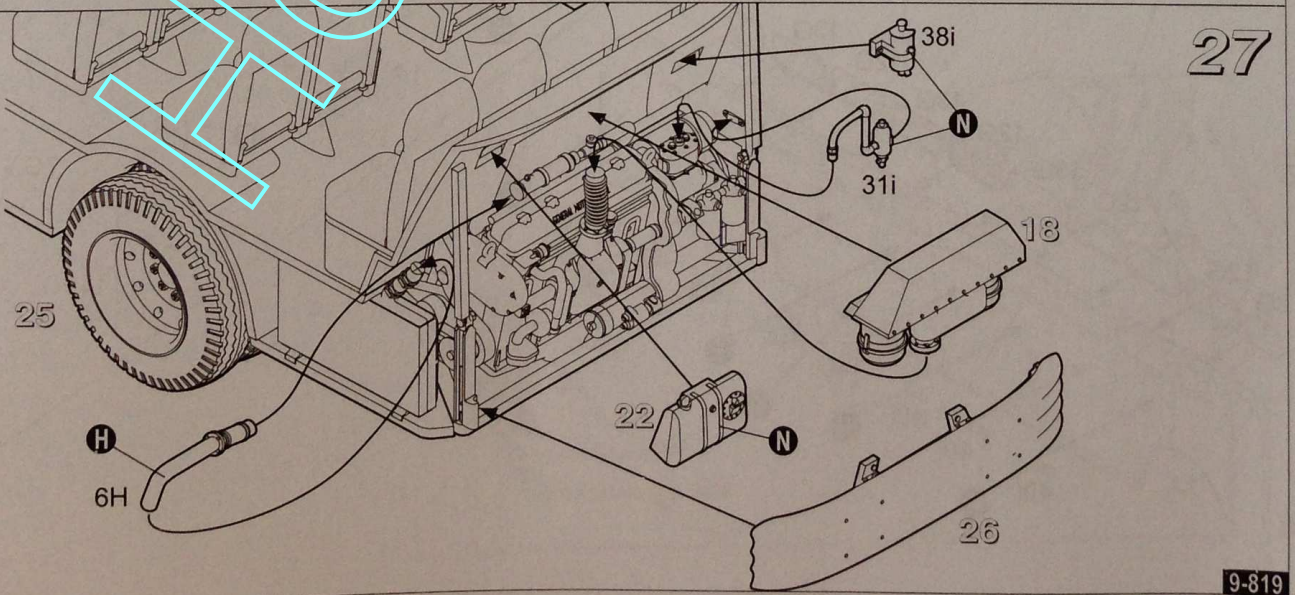
25



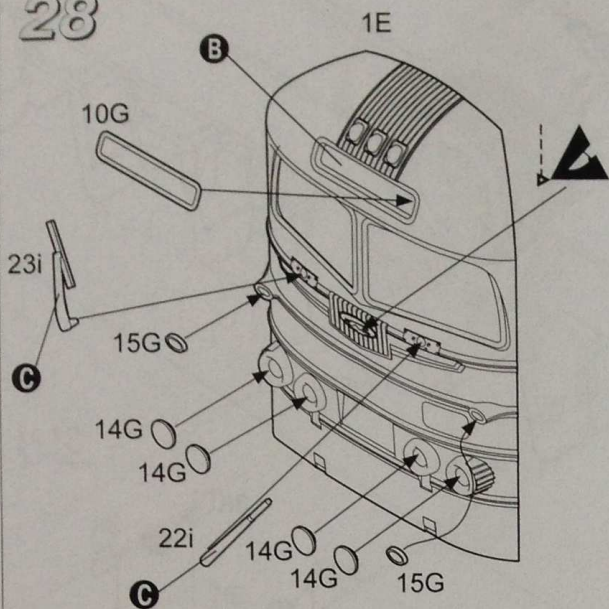
26



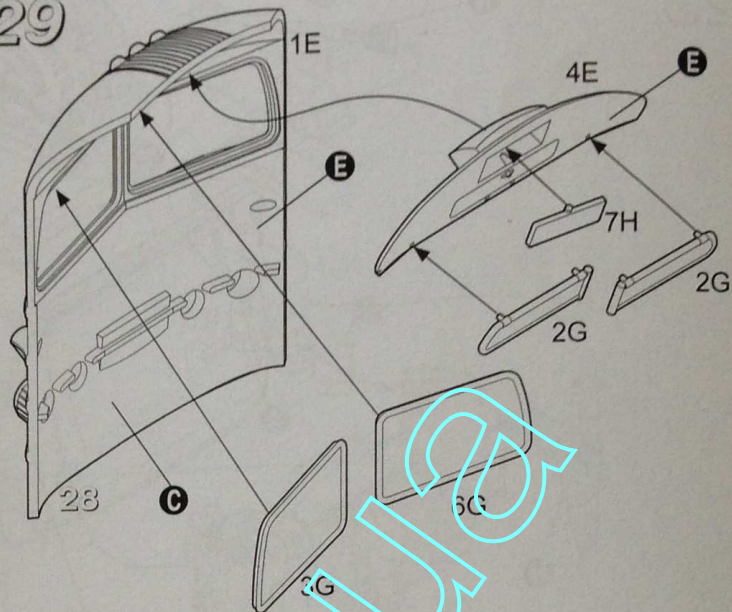
27



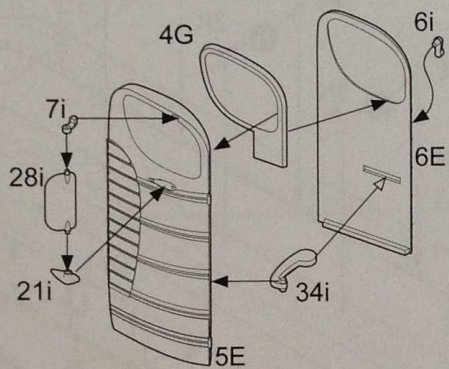
28



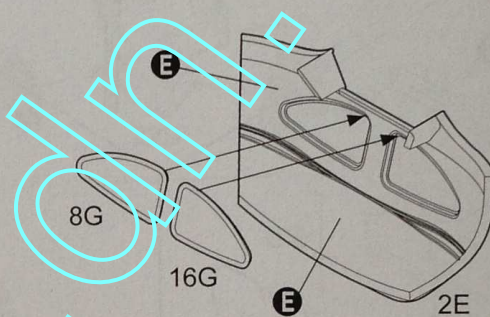
29



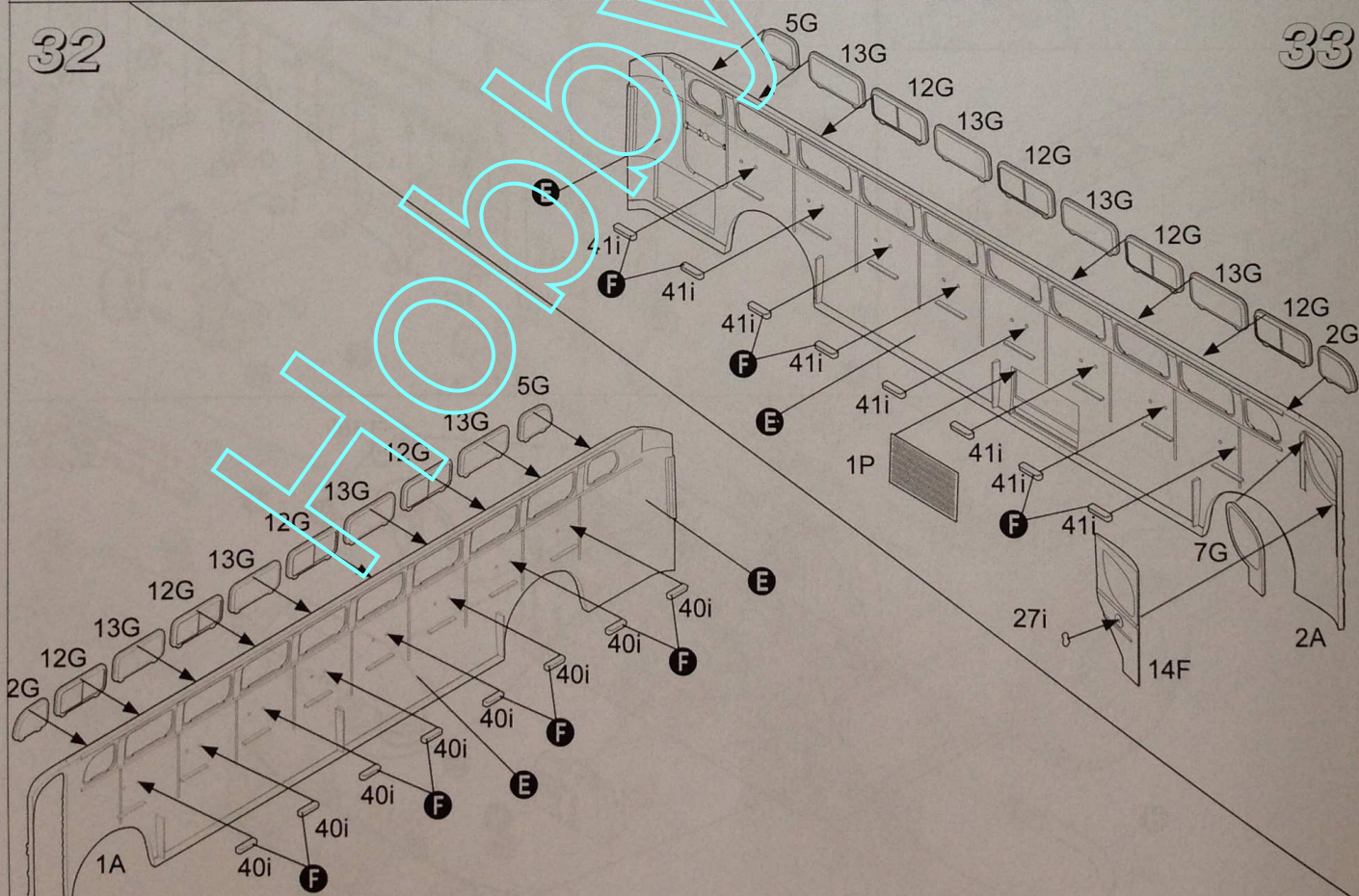
30



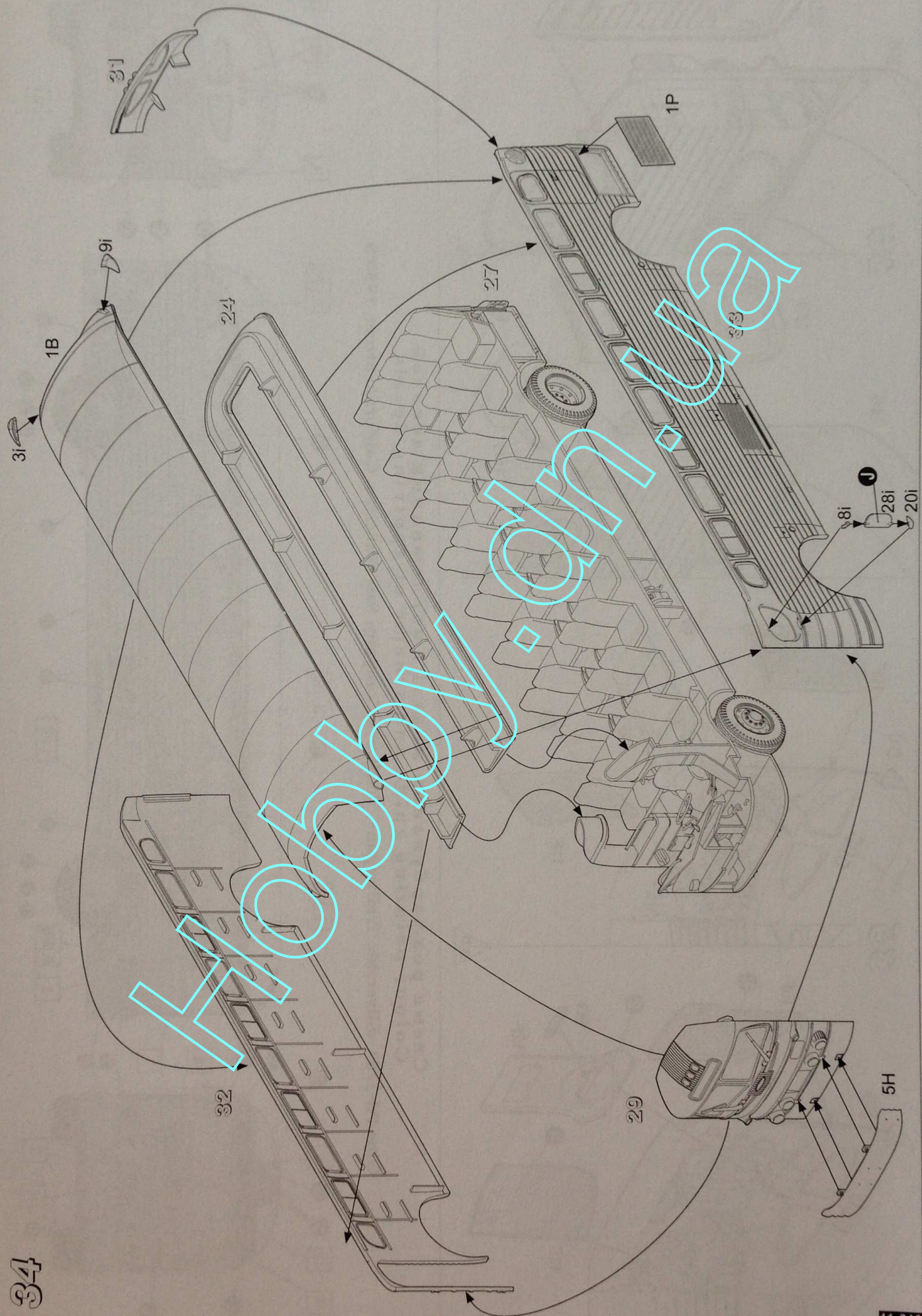
31



32



33



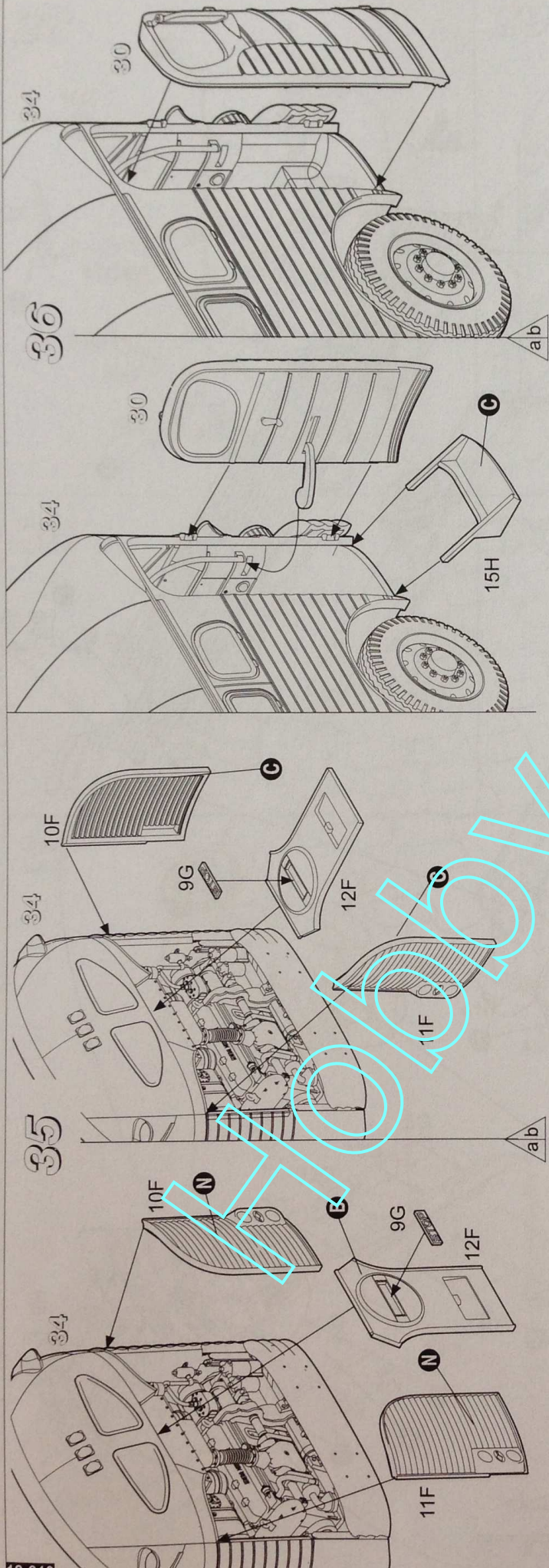


Схема розфарбування моделі і наклеювання декалей  
 Colour painting guide and scheme of applying decals  
 Gmc Pd-3751 «Silverside Trailwagon», Trailways Company, San Francisco, California Street, 1950'S

